

Opgave 3

14 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste antwoorden zijn:

- Kans: tv en bioscoop zijn dure kanalen. De komst van goedkopere social media vergroot het aantal mogelijke klanten van TMB, want TMB kan ook filmpjes maken ten behoeve van het gebruik van social media.
- Bedreiging: de komst van digitale technologieën maakt het voor nieuwe aanbieders (bijvoorbeeld vloggers en influencers) mogelijk om tegen lage kosten tot de markt toe te treden.
of
- Bedreiging: bedrijven willen niet meer adverteren op tv, maar op social media.

per juiste kans	1
per juiste bedreiging	1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

15 maximumscore 1

$$\frac{1.800.000 + 200.000 + 1.600.000 + 400.000}{50} = 80.000 \text{ aandelen}$$

of

$$\frac{1.800.000}{22,50} = 80.000 \text{ aandelen}$$

16 maximumscore 5

Mutaties balans TMB als gevolg van de financiële feiten op 30 december 2020

debet	+/-	mutaties balans TMB		+/-	credit
Bedrijfspan	+	2.000.000	Agio op obligaties	+	242.500
Bank	+	592.500	Converteerbare obligatielening	+	4.850.000
			5% Hypothecaire lening	-	2.500.000

ruimte voor berekeningen:

Bank	$+ (3.000.000 - 2.500.000) + 5.092.500 - 5.000.000$
Converteerbare obligatielening	$\frac{5.092.500}{1,05} = 4.850.000$
Agio op obligaties	$5.092.500 - 4.850.000 = 242.500$
5% Hypothecaire lening	$- 2.500.000$
Bedrijfspan	$- 3.000.000 + 5.000.000$

- Agio op obligaties en + 242.500 2
- Bank: + 592.500 1
- Converteerbare obligatielening: + 4.850.000 1
- 5% Hypothecaire lening: – 2.500.000 1
- Bedrijfspan: + 2.000.000

Opmerking

Wanneer is geantwoord 'Agio' in plaats van 'Agio op obligaties', wordt 1 scorepunt in mindering gebracht.

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

17 maximumscore 2

- c 1
- Als de beurskoers lager is dan de conversiekoers, is het voordeliger om de aandelen te kopen tegen de (lagere) beurskoers 1

Opmerking

Het tweede scorepunt kan alleen worden behaald als het eerste scorepunt is behaald.

18 maximumscore 2

$(1.000 + 200 - 15 \times 22,50) \times 1.000 = \text{€ } 862.500$